

Checkliste:**Wie bewerten Sie:**

Analyse wirtschaftlicher Verhältnisse	+	-
Die Bilanzen und Jahresabschlüsse der letzten beiden Jahre?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ihre Umsatz- und Leistungsentwicklung?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ihre Kostenentwicklung und Kostenstruktur?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ihre Ertragsentwicklung?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ihre Rentabilität?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ihre Liquidität?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ihre Eigenkapitalquote?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ihre Schuldentilgungsdauer? (groß = /gering =)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ihr Firmenvermögen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Management und Organisation

Managementkompetenz und Führungserfahrung	+	-
Die fachlichen und kaufmännischen Qualifikationen der Unternehmensleitung?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Den Einblick der Unternehmensleitung in die wirtschaftliche Situation Ihres Unternehmens?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Zuverlässigkeit Ihrer Kalkulationen auf einer gesicherten Zahlengrundlage?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Absicherung der Kontinuität in der Unternehmensführung?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Regelung Ihrer Nachfolge?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ihre Nachwuchsförderung?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Unternehmensstruktur	+	-
Die Effektivität der Organisationsstrukturen in Ihrem Unternehmen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Ausrichtung Ihrer Unternehmensstruktur an den Erfordernissen des Marktes und der Branche?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Unternehmensstruktur	+	-
Das Qualitätsmanagement in Ihrem Unternehmen?		

Personal	+	-
Die Qualifikationen Ihrer Mitarbeiter?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Abhängigkeit von Schlüsselpersonen im Unternehmen? (groß = / gering =)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Zufriedenheit Ihrer Mitarbeiter?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ihre Personalplanung für die Zukunft?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Markt und Branche

Marktsituation allgemein	+	-
Das Marktpotenzial Ihres Unternehmens?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Den aktuellen Auftragsbestand?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die zukünftige Auslastung?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Markt- und Branchenentwicklung	+	-
Die Branchenentwicklung?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Abhängigkeit Ihres Unternehmens von Markt- und Branchentrends?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Abhängigkeit Ihres Unternehmens von der Konjunktur?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Erfolgspotenzial Ihrer Geschäftsfelder?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Produkte und Leistungen	+	-
Ihr Angebots-Sortiment?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Qualität Ihrer Produkte und Leistungen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Positionierung Ihres Unternehmens im Markt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Positionierung Ihres Unternehmens in seinem derzeitigen Preis- und Leistungssegment?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Produktentwicklung und Innovationsgeschwindigkeit in Ihrem Unternehmen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kunden	+	-
Die Zufriedenheit Ihrer Kunden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Erfolgswahrscheinlichkeit mit Ihrem derzeitigen Kundensegment?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Bonität Ihrer Kunden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Abhängigkeit von bestimmten Kunden? (groß = / gering =)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die „Treue“ Ihrer Kunden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Konkurrenz	+	-
Den Marktanteil Ihres Unternehmens?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Zahl der Wettbewerber? (groß = / gering =)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ihren Wettbewerbsvorteil gegenüber der Konkurrenz?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Lieferanten	+	-
Ihre Einkaufskonditionen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Qualität und Zuverlässigkeit Ihrer Lieferanten?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Abhängigkeit von Lieferanten? (groß = / gering =)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vertrieb	+	-
Ihre Vertriebsorganisation?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Beziehung Unternehmen-Hausbank

Marketing	+	-
Ihr Marketingkonzept?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Beziehung Unternehmen – Hausbank

Kontoführung	+	-
Die Inanspruchnahme Ihres Kreditrahmens? (Konto überzogen = / Konto nicht überzogen =)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ihre Kontoumsätze im Vergleich zum Kontokorrent-Kreditrahmen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Information	+	-
Ihr Informationsverhalten gegenüber der Bank (notwendige Informationen pünktlich, ausreichend geliefert)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Aussagekraft Ihrer Informationen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Kommunikation mit Ihrer Bank bei wichtigen Informationen und strategischen Entscheidungen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ihre Zuverlässigkeit bei Vereinbarungen mit der Bank?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Unternehmensentwicklung und Unternehmensplanung

Ihr Unternehmenskonzept?	+	-
Die Erfolgswahrscheinlichkeit Ihrer lang- und kurzfristigen Entwicklungs- und Planziele?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Erfolgswahrscheinlichkeit Ihrer Umsatz- und Absatzplanung?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Erfolgswahrscheinlichkeit Ihrer Kostenplanung?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ihre Kostenvor- und nachkalkulation?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Erfolgswahrscheinlichkeit Ihrer Ertragsplanung?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Erfolgswahrscheinlichkeit Ihrer Investitionsplanung?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Erfolgswahrscheinlichkeit Ihrer Liquiditätsplanung (Kapitaldienstfähigkeit)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Qualität Ihres Rechnungswesens und Controllings?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Qualität Ihres Mahnwesens?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Seriosität im Umgang mit Unternehmensrisiken (Umweltrisiken, Gewährleistungs-Risiken, Produkthaftungs-Risiken, Versicherungen und Rücklagen)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>